



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI
Din İşleri Yüksek Kurulu



ULUSLARARASI

MEDYADA DİN İSTİSMARI

SEMPOZYUMU

12-13 Mayıs 2025 / Çankaya - ANKARA

Tebliğ Özetlerinin Son Gönderilme Tarihi /
Kabul Edilen Tebliğ Özetlerinin Bildirimi /
Tebliğ Metinlerinin Son Teslim Tarihi /
Sempozyum Programının İlanı /
Sempozyum Metinlerinin Basılması /

07 Mart 2025
17 Mart 2025
28 Nisan 2025
02 Mayıs 2025
2025





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
DİYANET İŞLERİ
BAŞKANLIĞI

**ULUSLARARASI
MEDYADA DİN İSTİSMARI
SEMPOZYUMU**

Çağrı Metni

**12-13 Mayıs 2025
Ankara/Türkiye**

ULUSLARARASI MEDYADA DİN İSTİSMARI SEMPOZYUMU

12-13 Mayıs, 2025, Ankara/Türkiye

Sempozyum yüz yüze ve çevrimiçi katılım imkânı sağlanacaktır.

ÇAĞRI METNİ

Sempozyum Takvimi

Özet Gönderimi Son Tarih	07 Mart 2025
Özet Kabul Bildirimi	17 Mart 2025
Tam Metin Gönderimi Son Tarih	28 Nisan 2025
Sempozyum Programının İlanı	02 Mayıs 2025
Sempozyum Metinlerinin Basılması	2025

Genel Çerçeve

İnsan yaratılışı gereği çevresinden bilgi ve haber almaya, iletişim kurmaya eğilimlidir. Bu iletişimin en yalın hâli kulaktan kulağa devam eden haberleşmedir. Ancak insanlık, tarihî süreçte sesin duyulmadığı yerlere önce duman gibi işaretlerle, ardından mektupla bilgi ve haber ulaştırmayı başarmıştır. Matbaanın icadından sonra kitlesel haberleşmenin avantajlarını geliştirerek ve yaygınlaştırarak kullanmıştır. İnsanın bilgi ve haber elde etme çabası 20. yüzyılın son çeyreğinde yeni bir ivme kazanmıştır. Temelleri İkinci Dünya Savaşı arifesinde düşman tarafın plan ve şifrelerini çözmek için atılan, 70'li yıllarda geliştirilen ve 90'lardan itibaren dünya kamuoyuyla paylaşılan internet teknolojileri; 2000'li yıllardan sonra katılım, paylaşım, haberleşme, aktivizm ve iş birliği düzlemlerinde sağladığı avantajlarla sosyal medyanın etki ve şöhretinin hızla yayılmasına zemin hazırlamıştır. Sosyal medyanın, her gün yenilenen ve biraz daha güçlenen algoritmalar ve akıllı aygıtlarla desteklenmesi, geleneksel medya karşısındaki gücünü artırmıştır. Bu ve benzeri avantajlarıyla dünya genelindeki hızlı yükselişi alışlageldik pek çok kavram, temsil ve tecrübeyi derinden etkilemiştir. Ticaret, siyaset, eğitim, eğlence ve haberleşme gibi pek çok alanda sosyal medyaya uygun köklü dönüşümler gözlenmiştir.

Dijital değişimin yayılma hızı bilgi teknolojilerine ilişkin istatistiklerden kolaylıkla takip edilebilir. 2024 yılı itibarıyla yapılan uluslararası araştırmalara göre dünya genelinde sosyal medya kullanıcıları 5 milyarı aşmış durumdadır. Yine aynı araştırmalara göre insanların sosyal medyada harcadıkları zamanın ortalaması 2 saati geçmiştir. TÜİK'in hane halkı bilişim teknolojileri araştırmaları, söz konusu oranların ülkemizde de geçerli olduğunu ortaya koymaktadır. Buna göre ülkemiz nüfusunun %88,8'i internete erişebilmekte, %70 kadarı ise sosyal medya kullanmaktadır. Hatta ülkemiz, sosyal medyaya katılım ve zaman ayırma konusunda dünya ortalamasından daha ileridedir. Bu noktada sosyal medyanın insanların hangi ihtiyaçlarını karşıladığı, hangi sorunlarını çözdüğü ve hangi ideallerine kavuşmasına aracılık ettiği akla gelebilecek sorular arasında sıralanabilir. Benzer soruları din ve dindarlık tecrübesiyle ilişkilendirerek sormak mümkün hatta gereklidir.

Yazı, ses, fotoğraf ve videoları göstermeye, daha farklı bir ifade ile teşhir etmeye uygun olan sosyal medya; dağıtık yapısı gereği merkezileşmeyi, kurumsallaşmayı desteklemediği gibi bireyselleşmeyi ve tikelliği teşvik eder. Sosyal medyanın kendine özgü işleyişi zaman, mekân, mesafe, otorite, hiyerarşi, kültür, sanat, eğlence hatta insan doğasını aşındırarak göreceli hâle getirmektedir. Sosyal medya platformlarının yol açtığı bu süreçler dindarlık tecrübeleri açısından nasıl değerlendirilebilir? "Görsünler ve duysunlar" amacı ile üretilen işlerin dinî anlamda değersiz olduğunu bilmeyen yoktur. Buna rağmen sırtını Kâbe'ye dönme pahasına çektiği selfieyi kamuoyuyla paylaşan dindarın psikolojisi nasıl anlaşılmalıdır? Aynı şekilde çok sevdiği dinini yaymak gibi sebeplerle, ortalama içerik üreticisinden daha gayretli dindar sosyal medya öznelerini nasıl anlamak gerekir? Böylesi temsillerin kendi aralarında yaşadıkları anlaşmazlıklarla oluşturdukları taraftar yahut muhalif kimlik ve kitleleri, İslami ilimler ve klasik sosyal bilimlerle açıklamak ne ölçüde mümkündür?

Akıllı aygıtların üretilme süreçlerinde oluşan çevre kirliliğine ek olarak sosyal bilimlerin gündemlerine dijital demokrasi, dijital faşizm, dijital oligarşi, yanıltıcı ve yönlendirici dijital reklam, yankı odası, dijital panoptikon, mahremiyetin tüketimi, gözetim ve denetim gibi birçok yeni kavram ve durum girmiştir. Bu tartışmalar dindar bilinç için ne anlama gelmektedir? "Sosyal medya teknolojileri İslam'ı öğrenmek, anlatmak ve temsil etmek için yeni bir imkândır" demekle yetinmek mümkün müdür? Sosyal medya fırsatları içerisinde hangi risk ve tuzaklar yer almaktadır? Diyanet İşleri Başkanlığı Din İşleri Yüksek Kurulu bu ve benzeri konuları müzakere etmek üzere "Uluslararası Medyada Din İstismarı" başlıklı bir sempozyum düzenleyecektir.

Sempozyumun Amacı

Sempozyumun amacı medyada din istismarının boyutlarını disiplinler arası bir perspektifle analiz etmektir. Sempozyumda artan istismar örneklerinin beraberinde getirdiği sorunlar ele alınarak, dinin sunduğu açıklama, anlamlandırma ve çözüm potansiyelinin akademik bir zeminde tartışılması hedeflenmektedir. Konuyla ilgili çalışmaların sonuçlarını tartışarak sosyal politika yapıcılara ve uygulayıcılara önerilerde bulunmak da sempozyumun amaçları arasındadır.

Sempozyum Konuları

1. Dijital din istismarı
2. Medyada din dilinin dönüşümü
3. Medyada bir din istismarı türü olarak ötekileştirme, tekfir ve linç kültürü
4. Medyada tasavvufun istismarı
5. Dinî otoritenin istismarı
6. Radikal dini akımların istismarı
7. Medyada mahremiyetin istismarı
8. Astroloji, şifacılık vb. istismar örnekleri
9. İdeoloji, propaganda, din ve sosyal medya
10. Medyada ateist ve oryantalist eğilimler
11. Ateist akımların din istismarı
12. Medyada İslamofobi
13. Medyada (self)oryantalizm
14. Medyada Türk-İslam kültür sanatlarının istismarı
15. Medyada dini kimliğin sunumu
16. Sosyal medya fenomenlerinin istismar örnekleri
17. Medyada dinî gruplar ve sanal topluluklar
18. Medyada tüketim ve gösteri(ş) dindarlığı
19. Dezavantajlı grupların sosyal medyada temsili
20. Abonelik, beğeni ve yorumlarda istismar edilen kimlikler
21. Dini dezenformasyon ve haber kaynağı olarak sosyal medya
22. Sosyal medya vaizlerinin din istismarı örnekleri
23. Medyada Diyanet algısı
24. Medyada çocuk istismarı
25. Din istismarıyla başa çıkma stratejileri
26. Medyada ötekileştirme ve nefret dili
27. Medyada aile ve değerlerin istismarı
28. Medyada dini manipülasyon ve algı oluşturma
29. Sosyal medya bağımlılığı ve din
30. Medyada dinin izolasyonu

Sempozyum Onursal Başkanı

- Prof. Dr. Ali ERBAŞ, Diyanet İşleri Başkanı

Sempozyum Bilim Kurulu

- Prof. Dr. Abdurrahman HAÇKALI, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Başkanı
- Prof. Dr. Huriye MARTI, Diyanet İşleri Başkanlığı, Başkan Yardımcısı
- Prof. Dr. İbrahim Hilmi KARSLI, Diyanet İşleri Başkanlığı, Başkan Yardımcısı
- Doç. Dr. Selim ARGUN, Diyanet İşleri Başkanlığı, Başkan Yardımcısı
- Doç. Dr. Burhan İŞLİYEN, Diyanet İşleri Başkanlığı, Başkan Yardımcısı
- Kadir DİNÇ, Diyanet İşleri Başkanlığı, Başkan Yardımcısı
- Doç. Dr. Enver Osman KAAAN, Diyanet İşleri Başkanlığı, Diyanet Akademisi Başkanı
- Dr. Fatih Mehmet AYDIN, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Başkanvekili
- Prof. Dr. Abdullah KAHRAMAN, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Üyesi
- Prof. Dr. Ali AVCU, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Üyesi
- Prof. Dr. Enbiya YILDIRIM, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Üyesi
- Prof. Dr. Halis AYDEMİR, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Üyesi
- Prof. Dr. İhsan ÇAPCIOĞLU, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Üyesi
- Prof. Dr. Metin ÖZDEMİR, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Üyesi
- Prof. Dr. Ömer KARA, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Üyesi
- Prof. Dr. Soner GÜNDÜZÖZ, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Üyesi
- Prof. Dr. Halit ÇALIŞ, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Üyesi
- Dr. Halid HANEFİ, Avrupa Fetva ve Araştırma Meclisi Üyesi, İrlanda
- İldar ALYAUTDİNOV, Rusya Federasyonu Müslümanları Dini İdaresi Başkan Yardımcısı, Moskova Müslümanları Dini İdaresi Başkanı, Moskova Müftüsü, Rusya
- İlyas GANIYEV, Rusya Federasyonu Müslümanları Dini İdaresi Âlimler Konseyi Sekreteri, Moskova İslam Koleji Öğretim Görevlisi, Rusya
- Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Rektörü, Türkiye
- Prof. Dr. Shukran Abdul RAHMAN, International Islamic University, Malezya
- Prof. Dr. Hasan GÜÇLÜ, TOBB Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Mehmet Emin BABACAN, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı, Türkiye
- Prof. Dr. Zuhdija HASANOVIĆ, University of Sarajevo, Bosna Hersek
- Prof. Dr. Mustafa MACİT, Atatürk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Nevzat ÖZEL, Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Hediyeullah AYDENİZ, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Azra ZAIMOVIC, University of Sarajevo, Bosna Hersek
- Prof. Dr. Cemal TOSUN, Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Matthew William KING, University of California, Riverside, ABD
- Prof. Dr. Şener BİLALLİ, International Balkan University, Kuzey Makedonya
- Prof. Dr. Şevki IŞIKLI, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Nevzat TARHAN, Üsküdar Üniversitesi, Türkiye
- Prof. Dr. Recai DOĞAN, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Kırgızistan
- Prof. Dr. Muhammed KIZILGEÇİT, Atatürk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dekanı, Türkiye

- Prof. Dr. Asım YAPICI, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Şaban Ali DÜZGÜN, Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Nouredine MILADI, Qatar University, Katar
- Prof. Dr. Ali AYTEN, Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Bahset KARSLI, Akdeniz Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Souad ALI, Arizona State University, ABD
- Prof. Dr. Nuri TINAZ, Marmara Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. İbrahim YENEN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Tuncay DİLCİ, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Türkiye
- Prof. Dr. Zekiye DEMİR, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Doç. Dr. Fatma ÇAPCIOĞLU, Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Doç. Dr. Mustafa Derviş DERELİ, Necmettin Erbakan Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Doç. Dr. Safiye KESGİN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi, Türkiye
- Doç. Dr. Faruk TEMEL, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
- Doç. Dr. Selman YILMAZ, Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Doç. Dr. Muhamad ALI, University of California, Riverside, ABD
- Doç. Dr. Metin EKEN, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
- Doç. Dr. Mehmet HABERLİ, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi, Türkiye
- Doç. Dr. Hasan KAFALI, Pamukkale Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Doç. Dr. Tuba Nur UMUT, Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Doç. Dr. Gülüşan GÖCEN, İstanbul Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Türkiye
- Dr. Öğretim Üyesi Paul H CHANG, University of California, Riverside, ABD
- Dr. Öğretim Üyesi Vahdettin ŞİMŞEK, Kırıkkale Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi, Türkiye

Sempozyum Düzenleme Kurulu

- Prof. Dr. Abdurrahman HAÇKALI, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Başkanı
- Prof. Dr. İhsan ÇAPCIOĞLU, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Üyesi
- Yunus AKKAYA, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Sekreteri
- Lokman ARSLAN, Diyanet İşleri Başkanlığı, Din İşleri Yüksek Kurulu Uzmanı
- Fadime APAYDIN, University of California, Riverside, Doktora Öğrencisi

Sempozyum Sekretaryası

- Nuriye ARSLAN, Din İşleri Yüksek Kurulu Uzman Yardımcısı
- Feyza KORKMAZ, Din Hizmetleri Uzmanı
- Davut ALTIYAPRAK, Diyanet İşleri Başkanlığı, Eğitim Uzmanı
- Salim Abdülhamid KELEŞ, Diyanet İşleri Başkanlığı, V.H.K.İ.

Sempozyum Dili

Türkçe – İngilizce

Sempozyum Web Sayfası

İnternet adresi

Tebliğ Özeti Yazım Kuralları

- Tebliğ özetleri, başvuru formu kullanılarak kurulsekretery@diyanet.gov.tr adresine e-posta ile gönderilmelidir.
- Tebliğ özetleri Türkçe veya (uluslararası katılımcılar için) İngilizce) olmalıdır.
- Tebliğ özetleri konuyu ana hatlarıyla açıklamalı ve 200 ile 400 kelime arasında olmalıdır.
- Sayfa düzeni: A4 boyutunda sayfa kenar boşlukları; Alt, Üst, Sağ ve Sol'dan 2,5 cm olarak ayarlanmalıdır.
- Özet başlığı Times New Roman yazı tipinde, 12 punto olacak şekilde ortalanmış kalın yazı şeklinde olmalıdır.
- Özet metni Times New Roman yazı tipinde, 11 punto olacak şekilde ve 1,15 satır aralığıyla yazılmalıdır. Ana metinde kullanılacak başlıklar ise aynı yazı tipi ile 12 punto büyüklüğünde kalın (bold) olmalıdır.
- Etik beyan gerekli ise (söz gelimi çalışma tezden türetildi veya bir kurum tarafından desteklendi ise) özet başlığına (*) işareti ile dipnot verilerek belirtilmelidir.
- Metinlerde atıf, kaynakça ve yazım kuralları bakımından esas alınması gereken sistem; Chicago atıf sisteminin 17. edisyonudur. Bkz. [https://www.mvcc.edu/learning-commons/pdf/Chicago Manual of Style 17 Notes and Bibliography.pdf](https://www.mvcc.edu/learning-commons/pdf/Chicago%20Manual%20of%20Style%2017%20Notes%20and%20Bibliography.pdf)

Tebliğ Tam Metni Yazım Kuralları

- Tebliğ metinleri kurulsekretery@diyanet.gov.tr adresine e-posta ile gönderilmelidir.
- Tebliğ metinleri Türkçe veya (uluslararası katılımcılar için) İngilizce olmalıdır.
- Tebliğ metinleri bilimsel, özgün ve 5000-8000 kelime arasında olmalıdır.
- Sayfa düzeni: A4 boyutunda sayfa kenar boşlukları; Alt, Üst, Sağ ve Sol'dan 2,5 cm olarak ayarlanmalıdır.
- Tebliğ başlığı sayfada ortalanmış olarak yer almalıdır.
- Başlıktan sonra yazar(lar)ın unvanı, adı, soyadı, kurumu, e-posta adresi ve ORCID numarası "10 punto" ile yazılmalıdır.
- Tebliğlere Türkçe-İngilizce özet, İngilizce özetin üstüne İngilizce başlık, en az beş en fazla sekiz kelime olmak üzere Türkçe-İngilizce anahtar kelimeler ve sonuna yararlanılan eserleri gösteren "Kaynakça" eklenmelidir.
- Tebliğ metni Times New Roman yazı tipinde, 11 punto olacak şekilde ve 1,15 satır aralığıyla yazılmalıdır. Ana metinde kullanılacak başlıklar ise aynı yazı tipi ile 12 punto büyüklüğünde kalın (bold) olmalıdır. Arapça metinler ise Traditional Arabic seçeneği ile yazılmalıdır.
- İsim ve kavramların yazılışında "Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi" esas alınmalıdır.
- Metinlerde atıf, kaynakça ve yazım kuralları bakımından esas alınması gereken sistem; Chicago atıf sisteminin 17. edisyonudur. Bkz. [https://www.mvcc.edu/learning-commons/pdf/Chicago Manual of Style 17 Notes and Bibliography.pdf](https://www.mvcc.edu/learning-commons/pdf/Chicago%20Manual%20of%20Style%2017%20Notes%20and%20Bibliography.pdf)



Presidency of the Republic of Türkiye
Presidency of Religious Affairs

**International Symposium
on
the Exploitation of Religion in Media**

Call for Papers

May 12-13, 2025

International Symposium on the Exploitation of Religion in Media

May 12–13, 2025, Ankara/Türkiye

*The symposium offers the flexibility of both **in-person** and **remote** participation.*

Call for Papers

Important Dates

Abstract Submissions Due	March 7, 2025
Notification of Acceptance	March 17, 2025
Paper Submissions Due	April 28, 2025
Announcement of Symposium Program	May 2, 2025
Symposium Date	May 12–13, 2025
Publication of Symposium Proceedings	2025

In our commitment to accessibility and inclusivity, we are pleased to offer free registration for all accepted presenters.

Overview

Human beings, by their very nature, have a tendency to acquire information and news from their surroundings and to communicate. The most basic form of this communication is word-of-mouth transmission. However, throughout history, humanity has managed to convey information and news to places beyond the reach of sound—first through signals such as smoke and later through letters. Following the invention of the printing press, mass communication

was further developed and widely utilized. The human pursuit of knowledge and news gained new momentum in the last quarter of the 20th century. Internet technologies, initially conceived on the eve of World War II to decode enemy plans and ciphers, developed in the 1970s and made accessible to the global public from the 1990s onward, laying the groundwork for the rapid rise of social media in the 2000s. The continuous enhancement of social media through constantly evolving and increasingly powerful algorithms, along with support from smart devices, has strengthened its influence over traditional media. With these and similar advantages, its rapid global rise has profoundly impacted many established concepts, representations, and experiences. Fundamental transformations aligned with social media have been observed in various fields such as commerce, politics, education, entertainment, and communication.

The rapid spread of digital transformation can be easily tracked through statistics related to information technologies. According to international research conducted as of 2024, the number of social media users worldwide has exceeded 5 billion. The same research also indicates that the average time people spend on social media has surpassed two hours. Studies on household information technologies conducted by TÜİK (Turkish Statistical Institute) reveal that these trends are also applicable to Türkiye. Accordingly, 88.8% of the Turkish population has internet access, and approximately 70% use social media. In fact, the country surpasses the global average in terms of social media participation and time spent. At this point, several questions arise: What needs does social media fulfill for individuals? What problems does it solve? What ideals does it help people achieve? It is not only possible but also necessary to ask similar questions in relation to religious beliefs and the experience of religiosity.

Social media, which is suited for displaying text, sound, photographs, and videos—or, in other words, for exhibition—does not support centralization or institutionalization due to its decentralized structure; instead, it promotes individualization and particularity. The unique operational dynamics of social media erode and relativize concepts such as time, space, distance, authority, hierarchy, culture, art, entertainment, and even human nature. How can these processes, driven by social media platforms, be evaluated in terms of religious experiences? It is widely acknowledged that works produced with the intention of being "seen and heard" hold no religious value. Despite this, how should the psychology of a devout Muslim individual be understood when they share a selfie with the Kaaba in the background, even at the cost of turning their back on it? Similarly, how should we interpret religious social media figures who are more active than the average content creator, motivated by their strong desire to spread their beloved faith? To what extent is it possible to explain the supporter or opposition identities and audiences formed by such representations through their internal disputes using Islamic sciences and classical social sciences?

In addition to the environmental pollution caused during the production processes of smart devices, numerous new concepts and issues have emerged in the agendas of social sciences, including digital democracy, digital fascism, digital oligarchy, deceptive and manipulative digital advertising, echo chambers, the digital panopticon, the consumption of privacy, surveillance, and control. What do these discussions mean for religious consciousness? Is it

sufficient to simply say, “Social media technologies provide a new opportunity to learn, convey, and represent Islam”? What risks and pitfalls exist within the opportunities offered by social media? Within this framework, the High Board of Religious Affairs of the Presidency of Religious Affairs will organize a symposium titled "International Symposium on the Exploitation of Religion in Media" to discuss these and similar issues.

Objective of the Symposium

The aim of the symposium is to analyze the dimensions of the exploitation of religion in the media from an interdisciplinary perspective. The symposium seeks to address the issues arising from increasing instances of exploitation while fostering an academic discussion on religion’s explanatory, interpretative, and problem-solving potential. Another key objective is to discuss the findings of relevant studies and provide recommendations to social policymakers and practitioners.

Symposium Topics

Potential topics include, but are not limited to;

1. Digital exploitation of religion
2. The transformation of religious language in media
3. Othering, takfir, and lynch culture as a form of religious exploitation in media
4. The exploitation of Tasawwuf in media
5. The exploitation of religious authority
6. The exploitation of radical religious movements
7. The exploitation of privacy in media
8. Examples of exploitation in astrology, healing practices, etc.
9. Ideology, propaganda, religion, and social media
10. Atheist and orientalist trends in media
11. The exploitation of religion by atheist movements
12. Islamophobia in media
13. (Self-)orientalism in media
14. The vulgarization of Turkish-Islamic cultural arts in media
15. Representation of religious identity in media
16. Examples of exploitation by social media influencers
17. Religious groups and virtual communities in media
18. Consumerist and performative piety in media
19. Representation of disadvantaged groups on social media
20. Identities exploited in subscriptions, likes, and comments
21. Religious disinformation and social media as a news source

22. Examples of exploitation of religion by social media preachers
23. Perception of the Presidency of Religious Affairs in media
24. Child exploitation in media
25. Strategies for coping with exploitation of religion
26. Othering and hate speech in media
27. The exploitation of family and values in media
28. Religious manipulation and perception formation in media
29. Social media addiction and religion
30. The isolation of religion in media

Honorary President of the Symposium

- Professor Ali ERBAŞ, President of the Presidency of Religious Affairs

Scientific Committee of the Symposium

- Professor Abdurrahman HAÇKALI, Presidency of Religious Affairs, President of the High Board of Religious Affairs
- Professor Huriye MARTI, Presidency of Religious Affairs, Vice President
- Professor İbrahim Hilmi KARSLI, Presidency of Religious Affairs, Vice President
- Associate Professor Selim ARGUN, Presidency of Religious Affairs, Vice President
- Associate Professor Burhan İŞLİYEN, Presidency of Religious Affairs, Vice President
- Kadir DİNÇ, Presidency of Religious Affairs, Vice President
- Associate Professor Enver Osman KAAAN, Presidency of Religious Affairs, President of the Diyanet Academy
- Dr. Fatih Mehmet AYDIN, Presidency of Religious Affairs, Vice President of the High Board of Religious Affairs
- Professor Abdullah KAHRAMAN, Presidency of Religious Affairs, Member of the High Board of Religious Affairs
- Professor Ali AVCU, Presidency of Religious Affairs, Member of the High Board of Religious Affairs
- Professor Enbiya YILDIRIM, Presidency of Religious Affairs, Member of the High Board of Religious Affairs
- Professor Halis AYDEMİR, Presidency of Religious Affairs, Member of the High Board of Religious Affairs
- Professor İhsan ÇAPCIOĞLU, Presidency of Religious Affairs, Member of the High Board of Religious Affairs
- Professor Metin ÖZDEMİR, Presidency of Religious Affairs, Member of the High Board of Religious Affairs
- Professor Ömer KARA, Presidency of Religious Affairs, Member of the High Board of Religious Affairs
- Professor Soner GÜNDÜZÖZ, Presidency of Religious Affairs, Member of the High Board of Religious Affairs

- Professor Halit ÇALIŞ, Presidency of Religious Affairs, Member of the High Board of Religious Affairs
- Dr. Halid HANEFI, Member of the European Council for Fatwa and Research, Ireland
- Ildar ALYAUTDINOV, Deputy Chairman of the Religious Administration of Muslims of the Russian Federation, Chairman of the Religious Administration of Muslims of Moscow, Mufti of Moscow, Russia
- Ilyas GANIYEV, Secretary of the Council of Scholars of the Religious Administration of Muslims of the Russian Federation, Lecturer at the Moscow Islamic College, Russia
- Professor Yusuf ADIGÜZEL, Rector of Eskişehir Anadolu University, Turkey
- Professor Shukran Abdul RAHMAN, International Islamic University, Malaysia
- Professor Hasan GÜÇLÜ, TOBB University, Faculty of Engineering, Turkey
- Professor Mehmet Emin BABACAN, Dean, Faculty of Communication, Marmara University, Turkey
- Professor Zuhdija HASANOVIĆ, University of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
- Professor Mustafa MACİT, Atatürk University, Faculty of Theology, Turkey
- Professor Nevzat ÖZEL, Ankara University, Faculty of Language, History, and Geography, Turkey
- Professor Hediyeullah AYDENİZ, Marmara University, Faculty of Communication, Turkey
- Professor Azra ZAIMOVIC, University of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
- Professor Cemal TOSUN, Ankara University, Faculty of Divinity, Turkey
- Professor Matthew William KING, University of California, Riverside, USA
- Professor Şener BİLALLİ, International Balkan University, North Macedonia
- Professor Şevki IŞIKLI, Marmara University, Faculty of Communication, Turkey
- Professor Nevzat TARHAN, Üsküdar University, Turkey
- Professor Recai DOĞAN, Kyrgyzstan-Turkey Manas University, Kyrgyzstan
- Professor Muhammed KIZILGEÇİT, Dean, Faculty of Theology, Atatürk University, Turkey
- Professor Asım YAPICI, Social Sciences University of Ankara, Faculty of Theology, Turkey
- Professor Şaban Ali DÜZGÜN, Ankara University, Faculty of Divinity, Turkey
- Professor Nouredine MILADI, Qatar University, Qatar
- Professor Ali AYTEN, Marmara University, Faculty of Theology, Turkey
- Professor Bahset KARSLI, Akdeniz University, Faculty of Theology, Turkey
- Professor Souad T. ALI, Arizona State University, USA
- Professor Nuri TINAZ, Marmara University, Faculty of Humanities and Social Sciences, Turkey
- Professor İbrahim YENEN, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Theology, Turkey
- Professor Tuncay DİLCİ, Sivas Cumhuriyet University, Faculty of Education, Turkey
- Professor Zekiye DEMİR, Ankara Yıldırım Beyazıt University, Faculty of Theology, Turkey
- Associate Professor Fatma ÇAPCIOĞLU, Ankara University, Faculty of Divinity, Turkey
- Associate Professor Mustafa Derviş DERELİ, Necmettin Erbakan University, Faculty of Theology, Turkey
- Associate Professor Adib FARHADI, University of South Florida, USA
- Associate Professor Safiye KESGİN, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Islamic Studies, Turkey
- Associate Professor Faruk TEMEL, Erciyes University, Faculty of Communication, Turkey
- Associate Professor Selman YILMAZ, Ankara University, Faculty of Divinity, Turkey

- Associate Professor Muhamad ALI, University of California, Riverside, USA
- Associate Professor Metin EKEN, Erciyes University, Faculty of Communication, Turkey
- Associate Professor Mehmet HABERLİ, Bilecik Şeyh Edebali University, Faculty of Islamic Studies, Turkey
- Associate Professor Hasan KAFALI, Pamukkale University, Faculty of Theology, Turkey
- Associate Professor Tuba Nur UMUT, Ankara University, Faculty of Divinity, Turkey
- Associate Professor Gülüşan GÖCEN, Istanbul University, Faculty of Theology, Turkey
- Assistant Professor Paul H. CHANG, University of California, Riverside, USA
- Assistant Professor Vahdettin ŞİMŞEK, Kırıkkale University, Faculty of Islamic Studies, Turkey

Organizing Committee of the Symposium

- Professor Abdurrahman HAÇKALI, Presidency of Religious Affairs, President of the High Board of Religious Affairs
- Professor İhsan ÇAPCIOĞLU, Presidency of Religious Affairs, Member of the High Board of Religious Affairs
- Yunus AKKAYA, Presidency of Religious Affairs, Secretary of the High Board of Religious Affairs
- Lokman ARSLAN, Presidency of Religious Affairs, Expert at the High Board of Religious Affairs
- Fadime APAYDIN, University of California, Riverside, Ph.D. Student

Symposium Secretariat

- Nuriye ARSLAN, Presidency of Religious Affairs, Assistant Expert at the High Board of Religious Affairs
- Feyza KORKMAZ, Presidency of Religious Affairs, Religious Services Expert
- Davut ALTIYAPRAK, Presidency of Religious Affairs, Education Expert
- Salim Abdülhamid KELEŞ, Presidency of Religious Affairs, Data Entry Clerk

Symposium Language

Turkish – English

Symposium Website

<https://etkinlik.diyagnet.gov.tr/>

Abstract Submission Guidelines

- Abstracts should be submitted via email to kurulsekretery@diyanet.gov.tr using the designated application form.
- Abstracts should be written in **Turkish** or **English** (for international participants).
- Abstracts should provide a concise overview of the topic and be between **200–400 words**.

- **Page layout:** Submissions should be formatted on **A4-sized paper** with **2.5 cm margins on all sides** (top, bottom, right, and left).
- The **abstract title** should be in **Times New Roman, 12-point font, bold, and centered**.
- The **abstract text** should be in **Times New Roman, 11-point font, with 1.15 line spacing**.
- If an **ethical statement** is required (e.g., if the study is derived from a thesis or supported by an institution), it should be indicated with a footnote marked by an **(*)** next to the abstract title.
- **For Turkish abstracts**, citations, references, and formatting should follow the **İSNAD citation system (2nd edition, footnote format)**. See: <http://www.isnadsistemi.org/guide/>
- **For English abstracts**, citations, references, and formatting should follow the **Chicago citation system (17th edition)**. See: [https://www.mvcc.edu/learning-commons/pdf/Chicago Manual of Style 17 Notes and Bibliography.pdf](https://www.mvcc.edu/learning-commons/pdf/Chicago%20Manual%20of%20Style%2017%20Notes%20and%20Bibliography.pdf)

Paper Submission Guidelines

- Full papers should be submitted via email to kurulsekretery@diyanet.gov.tr.
- Papers should be written in **Turkish or English** (for international participants).
- Papers should be **scholarly, original**, and between **5,000–8,000 words** in length.
- **Page layout:** The page size should be **A4**, with **2.5 cm margins on all sides (top, bottom, left, and right)**.
- The **paper title** should be **centered** on the page.
- Following the title, the **author(s)' academic title, full name, institutional affiliation, email address, and ORCID number** should be written in **10-point font size**.
- Papers must include:
 - A **Turkish-English abstract** ('English' for international participants)
 - An **English title** above the English abstract
 - **Turkish-English keywords (minimum 5, maximum 8)** – ('English' for international participants)
 - A **"References" section** listing the sources used
- The main text should be written in **Times New Roman, 11-point font size, with 1.15 line spacing**.
- **Headings** within the main text should be in the **same font (Times New Roman), bold, and 12-point font size**.
- **Arabic texts** should be written in **Traditional Arabic font**.
- The **"Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi"** should be used as a reference for the spelling of names and concepts.
- For **Turkish texts**, citations, references, and formatting should follow the **İSNAD citation system (2nd edition, footnote format)**. See: <http://www.isnadsistemi.org/guide/>
- For **English texts**, citations, references, and formatting should follow the **Chicago citation style (17th edition)**. See: [https://www.mvcc.edu/learning-commons/pdf/Chicago Manual of Style 17 Notes and Bibliography.pdf](https://www.mvcc.edu/learning-commons/pdf/Chicago%20Manual%20of%20Style%2017%20Notes%20and%20Bibliography.pdf)