

DÜZCE ÜNİVERSİTESİ KURUMSAL İLETİŞİM POLİTİKASI

“Düzce Üniversitesi Kurumsal İletişim Politikası”, iç ve dış paydaşlarla gerçekleştirilen her türlü bilgi paylaşımının ve iletişim süreçlerinin yönetilmesini esas alan bir değerler bütünüdür. Düzce Üniversitesi, iletişim faaliyetlerini; vizyon, misyon ve temel değerleriyle uyumlu, kurumsal kimliğine ve bütünlük kalite yönetimi anlayışına bağlı şekilde aşağıda belirtilen iletişim ilkelerini benimseyerek planlar ve yönetir.

İlkeler

- Üniversite’nin vizyonuna yönelik iletişim, tanıtım ve yönetim stratejileri geliştirir ve bu stratejilere uygun eylem programlarının uygulama sürecini yönetir.
- İletişim süreçlerinde; şeffaf, sürdürülebilir, hesap verebilir ve bütüncül bir anlayışı benimser, açık, duyarlı, geri bildirim ve çözüm odaklı bir yaklaşımı esas alır.
- Irk, dil, din ve cinsiyet gibi ayrımcılığa yol açabilecek iletişim dilinden uzak durur.
- İletişim süreçlerinde; fikri mülkiyet hakkı, telif hakkı, özel hayatın gizliliği ve mahremiyet hakkı ilkelerine ve yasal düzenlemelere uygun hareket eder.
- Medya ve iletişim teknolojilerini kullanarak çalışmalarını inovatif bir anlayışla yürütür.
- Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde iş birliklerini destekleyecek iletişim kanalları oluşturarak, Üniversite’nin iç ve dış paydaşları arasında etkili iletişimi sağlar. Üniversite ve birimlerinin sosyal medya hesaplarını aktif bir şekilde yönetir.
- Üniversite’nin kurumsal kimliğini, ulusal ve uluslararası alanlarda en etkin şekilde tanıtacak, Üniversite’nin kurumsal itibarını geliştirecek çalışmalarda bulunur.
- Üniversite’nin bilimsel, kültürel, sosyal ve bölgesel kalkınma faaliyetlerinin, araştırma çıktılarının ve başarılarının görünürlüğünü artırmak amacıyla yazılı, görsel ve dijital içerikler üretir, toplumsal katkı prensibini de temel alarak yaygınlaştırır.
- Yerel, ulusal ve uluslararası alanda Üniversite’yle ilgili içeriklerin paylaşıldığı yazılı, sesli, görüntülü ve dijital medyayı takip eder.
- Paydaş guruplarına yönelik içerik ve bilgilendirmeleri, hedef kitlelerin ihtiyaçlarına uygun şekilde özelleştirir, özel röportajlar ve mesajlarla toplumu bilinçlendirir.