

iFIG
2026

13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
**İLETİŞİMDE
YAPAY ZEKA**
KURAM VE PRATİK
SEMPOZYUMU

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
**ARTIFICIAL INTELLIGENCE
in COMMUNICATION**
THEORY AND PRACTICE
SYMPOSIUM

AÇIK ÇAĞRI
OPEN CALL



İLİMER İnsan Odaklı İletişim
Uygulama ve Araştırma Merkezi



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ



13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
**İLETİŞİMDE
YAPAY ZEKA
KURAM VE PRATİK
SEMPOZYUMU**

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
**ARTIFICIAL INTELLIGENCE
in COMMUNICATION
THEORY AND PRACTICE
SYMPOSIUM**

Açık Çağrı

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından on iki yıldır düzenlenen Uluslararası İletişim Günleri'nin bu yılki başlığı İletişimde Yapay Zeka: Kuram ve Pratik olarak belirlendi. Sempozyum Üsküdar Üniversitesi ve Yakın Doğu Üniversitesi iş birliğiyle, 13-14-15 Mayıs 2026 tarihlerinde, Lefkoşa'da hibrit (yüz yüze ve çevrimiçi) olarak gerçekleşecektir. 13. Uluslararası İletişim Günleri/İletişimde Yapay Zeka: Kuram ve Pratik Sempozyumu iletişim ve medya alanındaki gelişim ve dönüşümlerin yapay zeka ekseninde tartışılmasını amaçlamaktadır. İletişim ve medya alanındaki değişim, dönüşüm ve gelişmelerin kuramsal, kavramsal ve pratik yanlarıyla oldukça geniş bir perspektiften ele alınması planlanmaktadır.

Dijital çağda yapay zeka, yalnızca teknolojik bir yenilik değil, aynı zamanda toplumsal hayatın, kültürel üretimin ve iletişim alanının temel dinamiklerinden biri haline gelmiştir. Günlük yaşam pratiklerinden akademik araştırmalara, medya endüstrilerinden kamusal düzeydeki tartışmalara kadar uzanan geniş bir alanda yapay zeka, iletişim disiplininin hem nesnesini hem de yöntemlerini dönüştürmektedir.

Günümüzde artık iletişimde insan-dışı öznelerin de aktörleştiği, melezleşmiş bir alan oluşmaktadır. Chatbotlar, içerik üreten algoritmalar, deepfake içerikler iletişimin öznesini ve nesnesini iç içe geçirmektedir. Bu dönüşümler "iletişim nedir?" sorusunu yeniden düşünmeyi ve iletişim kuramlarını yeni bir bakışla okumayı gerekli kılmaktadır.

Algoritmalar, yalnızca bilgiyi dolaşıma sokmakla kalmamakta; neyin görünür, neyin görünmez, neyin doğru, neyin önemsiz sayılacağını belirleyen birer kültürel düzenek haline gelmektedir. Habercilikte yapay zeka destekli içerik üretiminden reklamcılık ve halkla ilişkilerde kişiselleştirilmiş kampanyalara, yapay zeka TV sunucularından sosyal medyada duygu analizine kadar pek çok uygulama, iletişim alanının emek süreçlerini, üretim biçimlerini ve etik kodlarını dönüştürmektedir. Bu dönüşüm, bir yandan verimlilik ve zaman kazanma olanakları sunarken, diğer yandan manipülasyon, dezenformasyon, gözetim ve mahremiyet ihlalleri gibi sorunları da beraberinde getirmektedir.

Yapay zekanın iletişim alanındaki yükselişi, gücün merkezileşmesi, epistemik eşitsizlikler ve platform kapitalizmi bağlamında da tartışılmalıdır. Yapay zeka, bilgi üretiminde kimin söz hakkı olduğunu, hangi toplulukların temsil edildiğini ve hangi seslerin susturulduğunu yeniden tanımlamaktadır. Bu bağlamda Sempozyumda yalnızca teknolojik imkânların değil, aynı zamanda etik, politik ve kültürel sonuçların da değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

13. Uluslararası İletişim Günleri/İletişimde Yapay Zeka: Kuram ve Pratik Sempozyumu akademisyenleri, araştırmacıları, lisansüstü öğrencileri, sektör temsilcilerini ve iletişim alanında çalışan tüm uzmanları, yapay zeka ile iletişim disiplininin kesişim noktalarını tartışmak üzere bir araya getirmeyi hedeflemektedir.

Katılımcılar, kuramsal ve ampirik çalışmaların yanı sıra vaka incelemeleri, yaratıcı projeler ve uygulamalı araştırmalarla da katkı sunabilirler. Sempozyum disiplinlerarası yapısı dolayısıyla iletişim çalışmalarının yanı sıra diğer disiplinlerden katılımlara da açıktır.



13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
**İLETİŞİMDE
YAPAY ZEKA
KURAM VE PRATİK
SEMPOZYUMU**

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
**ARTIFICIAL INTELLIGENCE
in COMMUNICATION
THEORY AND PRACTICE
SYMPOSIUM**

Sempozyum, aşağıda belirtilen temaları kapsamakla birlikte, bunların dışındaki ilişkili konu önerilerine de açıktır.

- Yapay zeka ve iletişim kuramları
- Yapay zeka ve iletişimde yeni kavram gereksinimleri
- Algoritmik kültür, gözetim ve dijital mahremiyet
- Yapay zeka sürecinde medyanın ekonomi politik yapısında dönüşüm
- Yapay zeka döneminde kültürel çalışmalarda dönüşüm
- Yapay zeka, medya ve popüler kültür
- Yapay zeka döneminde iletişim eğitimi
- Yapay zeka, habercilik, içerik üretimi, doğrulama süreçleri
- Reklam, pazarlama ve halkla ilişkilerde yapay zeka uygulamaları
- Görsel-işitsel medya, dijital sanat, sanal gerçeklik ve yaratıcı endüstriler
- Yapay zeka destekli veri analitiği, akademik araştırma ve metodoloji
- Eğitimde yapay zeka: yeni pedagojik yaklaşımlar ve dijital sınıf deneyimleri
- Etik, regülasyon ve politika: yapay zekanın toplumsal sonuçları
- Yapay zekanın iletişimle ilişkili mesleklerde istihdam ve emek süreçlerine etkisi

Sempozyuma, Türkçe veya İngilizce dillerinde gönderilecek bildiri özetleri alanla ilgili akademisyenlerden oluşan hakemler tarafından, kör hakemlik sistemi işletilerek değerlendirilecek olup hakemlerden onay alan çalışmalara *Bildiri Özet Kitabı*'nda yer verilecektir. Bildiri tam metinleri ise elektronik ortamda yayımlanacak olan *Sempozyum Bildiri Kitabı*'na dahil edilecektir. Bildiri özet metinlerinin en fazla 250, bildiri tam metinlerinin ise en fazla 7500 sözcük olması, metinlerin hazırlanmasında Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi *Etkileşim*'in yazım kurallarının dikkate alınması gerekmektedir.

Tüm başvurular sempozyum web sitesi üzerinden yapılacaktır.

Önemli Tarihler

Son Başvuru Tarihi : 20 Şubat 2026
Kabul Edilen Özetlerin İlanı : 27 Mart 2026
Kayıt İçin Son Tarih : 10 Nisan 2026
Tam Metin Gönderimi : 14 Ağustos 2026

Bildirilerinizi sabırsızlıkla bekliyoruz. Katkılarınız için şimdiden teşekkür ederiz.

Lefkoşa'da buluşmak dileğiyle.



13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
**İLETİŞİMDE
YAPAY ZEKA
KURAM VE PRATİK
SEMPOZYUMU**

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
**ARTIFICIAL INTELLIGENCE
in COMMUNICATION
THEORY AND PRACTICE
SYMPOSIUM**

Open Call

The International Communication Days, organized for twelve years by the Faculty of Communication at Üsküdar University, will focus this year on the theme Artificial Intelligence in Communication: Theory and Practice. The symposium will be held in collaboration with Üsküdar University and Near East University on 13–14–15 May 2026 in Lefkosia (Northern Cyprus Turkish Republic), in a hybrid format (face-to-face and online). The 13th International Communication Days/Artificial Intelligence in Communication: Theory and Practice Symposium aims to discuss developments and transformations in the fields of communication and media through the axis of artificial intelligence. These changes will be examined from a wide perspective that incorporates theoretical, conceptual, and practical dimensions.

In the digital age, artificial intelligence is not only a technological innovation but also one of the foundational dynamics shaping social life, cultural production, and the field of communication. Across a broad spectrum, from everyday practices to academic research, from media industries to public debates, AI is transforming both the objects and the methods of communication discipline.

Today, the field of communication has become a hybrid space in which non-human entities also emerge as actors. Chatbots, content-generating algorithms, and deepfake materials blur the boundaries between the subject and the object of communication. These transformations require us to reconsider the very question of "what is communication?" and to revisit communication theories from a new perspective.

Algorithms not only circulate information but also operate as cultural mechanisms that determine what is visible or invisible, what is considered true, and what is deemed insignificant. From AI-assisted content production in journalism to personalized campaigns in advertising and public relations, from AI-generated TV presenters to sentiment analysis on social media, numerous applications are reshaping labour processes, production practices, and ethical codes in the field of communication. While this transformation provides opportunities for efficiency and time-saving, it simultaneously raises concerns about manipulation, disinformation, surveillance, and privacy violations.

The rise of artificial intelligence in communication must also be discussed in relation to the centralization of power, epistemic inequalities, and platform capitalism. AI redefines who has the authority to produce knowledge, which communities are represented, and which voices are silenced. In this context, the symposium aims to address not only technological possibilities but also the ethical, political, and cultural implications of AI.

The 13th International Communication Days/Artificial Intelligence in Communication: Theory and Practice Symposium invites academics, researchers, graduate students, sector representatives, and professionals working in communication-related fields to come together to explore the intersections of artificial intelligence and communication discipline.

Participants are encouraged to contribute with theoretical and empirical studies as well as case analyses, creative projects, and practice-based research. Due to its interdisciplinary nature, the symposium welcomes contributions not only from communication studies but also from other related disciplines.



13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
**İLETİŞİMDE
YAPAY ZEKA
KURAM VE PRATİK
SEMPOZYUMU**

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
**ARTIFICIAL INTELLIGENCE
in COMMUNICATION
THEORY AND PRACTICE
SYMPOSIUM**

The symposium covers, but is not limited to, the following themes:

- Artificial intelligence and communication theories
- New conceptual requirements for AI-driven communication
- Algorithmic culture, surveillance, and digital privacy
- Transformations in the political economy of media in the age of AI
- Shifts in cultural studies in the AI era
- Artificial intelligence, media, and popular culture
- Communication education in the age of AI
- AI, journalism, content production, and verification processes
- AI applications in advertising, marketing, and public relations
- Audiovisual media, digital art, virtual reality, and creative industries
- AI-driven data analytics, academic research, and methodology
- Artificial intelligence in education: new pedagogical approaches and digital classroom experiences
- Ethics, regulation, and policy: social implications of AI
- The impact of artificial intelligence on employment and labour processes in communication-related professions

Abstracts submitted in Turkish or English will be evaluated through a double-blind peer review process conducted by scholars in the field. Approved submissions will be published in the *Book of Abstracts*. Full papers will be included in the *Symposium Proceedings Book*, which will be published electronically. Abstracts must not exceed 250 words, and full papers must not exceed 7,500 words. All submissions must follow the writing guidelines of the Üsküdar University Faculty of Communication Journal *Etkileşim*.

All submissions must be completed through the symposium website.

Important Dates

Deadline for Submission: February 20, 2026
Announcement of Accepted Abstracts : March 27, 2026
Deadline for Registration April 10, 2026
Full Paper Submission : August 14, 2026

We look forward to receiving your contributions. Thank you in advance.

We hope to meet you in Lefkosia (Northern Cyprus Turkish Republic).