



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ VE FERRANDİ PARİS İŞ BİRLİĞİ İLE

YILDIZLAR BULUŞUYOR...

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ULUSLARARASI ORTAK
TEZLİ YÜKSEK LİSANS DİPLOMA PROGRAMI



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

F E R R A N D İ
P A R İ S

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ULUSLARARASI ORTAK TEZLİ YÜKSEK LİSANS DİPLOMA PROGRAMI

Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Uluslararası Ortak Tezli Yüksek Lisans Diploma Programı, gastronomi ve turizm alanlarında Fransa'nın önde gelen ve "grand école" olarak anılan Ferrandi Paris arasında imzalanan iş birliği protokolü ile açıldı.

Başkent Üniversitesinin insan sağlığını ve esenliğini koruma ve geliştirmeye yönelik eğitim-öğretim odağı, sürekli iyileştirmeye dayalı kalite anlayışı, güçlü ve deneyimli akademik kadrosu ve Ferrandi Paris'in geleneksel dokuyu koruyarak geliştirdiği yenilikçi ve sürekli gelişme üzerine inşa edilen eğitim-öğretim yaklaşımı bir araya gelerek uluslararası bir diploma programına imza attı.

Yıldızlar Parlادıkça Gelecek Aydınlanacak

Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Uluslararası Ortak Tezli Yüksek Lisans Diploma Programı katılımcıların önceki öğrenmeyi derinleştirecekleri, yenilikçilik perspektiflerini geliştirecekleri, yönetsel ve girişimcilik becerilerini artıracakları, araştırma yetkinliklerini güçlendirecekleri, yaratıcılıklarını gerçekçi çözümlerle ortaya koyacakları, yönetim, sanat, bilim, ve inovasyonu harmanlayan bir keşif, ilham ve değişim alanı sunar.

Her geçen gün büyüyen turizm sektörünün gereksinim duyduğu işgücünün yetiştirilmesi, sürdürülebilir turizm uygulamalarının yaygınlaştırılması, sektöre yönelik araştırmaların artırılması, lisans düzeyindeki deneyimin, lisansüstü düzeyde turizm işletmeciliği alanında yoğunlaşmasına yönelik olarak program, katılımcıların hem akademik hem de mesleki yetkinliklerini kültürlerarası etkileşimle uluslararası düzeye çıkarmayı hedefliyor.

Ferrandi Paris, yüz yılı aşkın bir süre önce CCI Paris *Ile-de-France Education*'a bağlı bir yüksek öğrenim kurumu (EESC) olarak kurulmuştur. Ferrandi Paris, Conférence des Grandes Écoles (CGE) üyesi bir ağırlama ve aşçılık okuludur. Fransa'da ve küresel ölçekte gastronomi ve ağırlama alanında seçkinleri eğitmektedir. Başkent Üniversitesi Turizm İşletmeciliği programı yirmi yıldır kampus, kendisine bağlı konaklama kuruluşları (Patalya Termal Otel Kızılcahamam ve Patalya Lakeside Resort Otel), diğer yurt içi ve dışı 5 yıldızlı otel ve benzeri niteliğe sahip konaklama işletmelerinde turizm eğitimi vermektedir.





BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ULUSLARARASI ORTAK TEZLİ YÜKSEK LİSANS DİPLOMA PROGRAMI

Programa kimler başvurabilir?

Turizm işletmeciliği alanında vizyonunu genişletmek ve alanda kariyer yapmak isteyen turizm alanında geçmiş deneyimleri olan öğrenci, girişimci ve profesyonel yöneticilerinin tercih edebileceği bir programdır. Programa başvurabilmek için lisans derecesine sahip veya lisans seviyesinde mezuniyet durumunda olunmalıdır.

Programın başvuru koşulları nelerdir?

Programa başvuru için adayların kriterleri karşılayan geçerli bir ALES (en az 55), GRE (en az 149) veya GMAT (en az 59) ve adayların yabancı dil sınav sonuç (80 YDS/YÖKDİL ya da 80 muadili YÖK tarafından eşdeğer kabul edilen) belgesine sahip olmaları gerekmektedir.

Programın süresi ne kadar?

Bu program iki akademik yıldan oluşmaktadır. Programın ilk yılı Ferrandi Paris'tedir. İkinci yıl dersleri ve tez aşaması Ankara'da Başkent Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı'nda gerçekleştirilecektir.

Programın eğitim dili nedir?

Programı eğitim dili İngilizce'dir.

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ULUSLARARASI ORTAK TEZLİ YÜKSEK LİSANS DİPLOMA PROGRAMI

FERRANDI PARİS DERSLERİ BİRİNCİ YARIYIL GÜZ DÖNEMİ | MODÜL 1 | ZORUNLU DERSLER

Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HMAN501	Uluslararası Ağırlama İşletmeciliği	7	0	7	7
HMAN503	İnsan-Teknoloji İlişkisi ve Marka Değeri Yönetimi	2	0	2	2
HMAN505	Stratejik Ağırlama Yönetimi + Otel Geliştirme Stratejileri	5	0	5	5
HMAN507	Asya, Avrupa, Kanada ve ABD'deki Turizm ve Ağırlama Yatırımları Geliştirme Stratejileri	4	0	4	4
HMAN509	Varlık Yönetimi	2	0	2	2
HMAN511	Pazarlama Yönetimi	2	0	2	2
HMAN513	Konaklama Endüstrisinde Kurumsal Finans	2	0	2	2
HMAN515	Konaklama Endüstrisinde Muhasebe Standartları	2	0	2	2
HMAN517	Gelir Yönetimi	2	0	2	2
HMAN519	E-Dağıtım	2	0	2	2

FERRANDI PARİS DERSLERİ İKİNCİ YARIYIL BAHAR DÖNEMİ | MODÜL 2 | ZORUNLU DERSLER

Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HMAN502	Otel Hizmetleri	4	0	4	4
HMAN504	Ağırlama Yiyecek-İçecekleri Trendleri	2	0	2	2
HMAN506	Ağırlamada Sürdürülebilir Yiyecek-İçecek-Hizmetleri	4	0	4	4
HMAN508	Proje Yönetimi	4	0	4	4
HMAN510	Uluslararası Danışmanlık Projeleri (Ağırlama Endüstrisi Zekası) + İKY	2	0	2	2
HMAN512	Yalın Yönetim	4	0	4	4
HMAN514	Jeopolitik	4	0	4	4
HMAN516	Ağırlama ve Turizm Endüstrisinde İnovasyon	5	0	5	5
HMAN518	Çok Kültürlü Yetenek ve Değişim Yönetimi	3	0	3	3

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ ÜÇÜNCÜ YARIYIL GÜZ DÖNEMİ

Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HMAN521	Seminer	3	0	0	10
HMAN001	Seçimlik I	3	0	3	5
HMAN002	Seçimlik II	3	0	3	5
HMAN565	Tez I	5	0	0	10

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ DÖRDÜNCÜ YARIYIL BAHAR DÖNEMİ

Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HMAN566	Tez II	3	0	0	30



SEÇMELİ DERSLER

Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HMAN523	Turizm Endüstrisinde Danışmanlık	3	0	3	5
HMAN525	Konaklama Sektöründe Satış Yönetimi	3	0	3	5
HMAN527	Kongre ve Konferans Satışı	3	0	3	5
HMAN529	İnsan Kaynakları Yönetiminde Güncel Konular	3	0	3	5
HMAN531	Turizmde Dijitalleşme	3	0	3	5
HMAN533	Konaklama İşletmelerinde Kariyer Seçenekleri	3	0	3	5
HMAN535	Etkinlik ve Banket Yönetimi	3	0	3	5
HMAN537	Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim	3	0	3	5
HMAN539	Girişimcilik ve Yatırım	3	0	3	5
HMAN541	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	5
HMAN543	Otel Birim Yönetimi	3	0	3	5
HMAN545	Kültürlerarası Yönetim	3	0	3	5
HMAN547	Turist Davranışı	3	0	3	5
HMAN549	Ağırlama İşletmelerinde Sağlık Turizmi Uygulamaları	3	0	3	5
HMAN551	Turizm Ekonomisi	3	0	3	5
HMAN553	Sürdürülebilir Ekoloji ve Sürdürülebilir Kalkınma	3	0	3	5
HMAN555	Kurumsal Finans	3	0	3	5
HMAN557	İşletme Ekonomisi	3	0	3	5
HMAN559	Örgüt Tasarımı	3	0	3	5
HMAN561	Örgütsel Davranış	3	0	3	5
HMAN563	Stratejik Yönetim	3	0	3	5

Program hakkında ayrıntılı bilgi için:

Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

sbe.baskent.edu.tr

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1 06790

Etimesgut / ANKARA

sbe@baskent.edu.tr

0312 2466711 - 0312 2466712 - 0312 2466713

Doç. Dr. Gülten Yurtseven

Turizm İşletmeciliği Uluslararası Ortak Tezli Yüksek Lisans Programı

Anabilim Dalı Başkanı

gkonuk@baskent.edu.tr



BAŞKENT.
ÜNİVERSİTESİ

F E R R A N D I . . .
P A R I S



CRAFT YOURSELF TO A STAR

**HOSPITALITY MANAGEMENT
INTERNATIONAL JOINT MASTER'S DEGREE PROGRAM**



**BAŞKENT
UNIVERSITY**

F E R R A N D I
P A R I S

**BAŞKENT UNIVERSITY
INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES
HOSPITALITY MANAGEMENT
INTERNATIONAL JOINT MASTER'S DEGREE PROGRAM**

Başkent University, Institute of Social Sciences, Hospitality Management International Joint Master's Degree Program was initiated in the fields of gastronomy and tourism with the cooperation protocol signed between Ferrandi Paris, which is a leading institution of higher education in hospitality and known in France as "*grand école*".

Başkent University's education and training focus on protecting and improving the human health and well-being, its quality approach based on continuous improvement, its well-qualified and experienced academic staff, and Ferrandi Paris's approach to education and training, which is built on innovation and continuous improvement while preserving the traditional fabric, came together and signed for the launching of an international diploma program.

As the Stars Shine, the Future Will Brighten Up

Hospitality Management International Joint Master's Degree Program at Başkent University, Institute of Social Sciences offers the students a space and opportunity of discovery, inspiration and change where participants will deepen their prior learning, develop their innovation perspectives, enhance their managerial and entrepreneurial skills, strengthen their research competencies, demonstrate their creativity with realistic solutions and which blends management, art, science, and innovation.

The program aims to raise the academic and professional competencies of the participants to an international level through intercultural interaction to train the workforce required by the ever-growing tourism sector, to promote sustainable tourism practices, to increase research in the sector, and to help students' experience at the undergraduate level to be concentrated in the field of hospitality management at the graduate level.

Ferrandi Paris was founded over a hundred years ago as an institution of higher education (EESC) affiliated to *CCI Paris Ile-de-France Education*. Ferrandi Paris is a member hospitality and culinary school of the *Conférence des Grandes Écoles (CGE)*. It trains the elite in gastronomy and hospitality in France and globally. Başkent University Tourism Management program has been providing tourism education and training for twenty years both on campus, and in its affiliated accommodation establishments (Patalya Thermal Hotel in Kızılcahamam and Patalya Lakeside Resort Hotel in Gölbaşı), as well as the other domestic and international 5-star hotels and similar accommodation establishments.





BAŞKENT UNIVERSITY INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES HOSPITALITY MANAGEMENT INTERNATIONAL JOINT MASTER'S DEGREE PROGRAM

Who can apply to the program?

This is a program that can be preferred by students, entrepreneurs and professional managers with past experience in the field of hospitality, and who want to expand their vision in the field of hospitality management and make a career in the field. To apply to the program, students must have a bachelor's degree or be in a graduation status at the undergraduate level.

What are the program's application requirements?

To apply to the program, candidates must have a valid ALES (at least 55), GRE (at least 149) or GMAT (at least 59) and foreign language exam result (80 YDS/YÖKDİL or any points accepted as the equivalent of 80 by YÖK).

How long does the program last?

This program consists of two academic years. The first year (the first two terms) of the program is at Ferrandi Paris. The courses of the second year and the thesis phase will be held in Ankara, at Başkent University, Department of Hospitality Management.

What is the language of instruction?

The language of instruction of the program is English.

BAŞKENT UNIVERSITY INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES
HOSPITALITY MANAGEMENT INTERNATIONAL JOINT MASTER'S DEGREE PROGRAM

1st TERM MODULE 1 Ferrandi Paris		
Business Development	International Hospitality Business	7 ECTS
	Managing Human-Digital Relationships & Brand Value	2 ECTS
	Hospitality Strategic Management + Hotel Development Strategies	5 ECTS
	Tourism and Hospitality Investment and Development Projects in Asia, Europe or USA & Canada	4 ECTS
	Asset Management	2 ECTS
Performance & Business	Marketing Management	2 ECTS
	Uniform of Accounts for the Lodging Industry	2 ECTS
	Revenue Management	2 ECTS
	E-Distribution	2 ECTS
	Corporate Finance in the Hotel Industry	2 ECTS

2nd TERM MODULE 2 Ferrandi Paris		
Operations Management	Hotel Operations	4 ECTS
	Trends in Hospitality Food & Beverage	2 ECTS
	Sustainable Hospitality F&B Operations	4 ECTS
	Project Management	4 ECTS
	International Consultancy Projects (Hospitality Business Intelligence +) Human Resource Management	2 ECTS
Management & Leadership	Lean Management	4 ECTS
	Geopolitics	4 ECTS
	Innovation in the Hospitality and Tourism Industry	5 ECTS
	Multicultural Talent Management & Change Management	3 ECTS

3rd TERM MODULE 3 Başkent University		
	Seminar	10 ECTS
	Elective Courses I	5 ECTS
	Elective Courses II	5 ECTS
	Thesis I	10 ECTS

4th TERM MODULE 4 Başkent University		
	Thesis II	30 ECTS



Elective Courses | Başkent University

HMAN523	Consulting in the Tourism Industry	5 ECTS
HMAN525	Sales Management in Hospitality Industry	5 ECTS
HMAN527	Congress and Conference Sales	5 ECTS
HMAN529	Current Issues in Human Resources Management	5 ECTS
HMAN531	Digitalization in Tourism	5 ECTS
HMAN533	Career Choices in Hospitality Businesses	5 ECTS
HMAN535	Event and Banquet Management	5 ECTS
HMAN537	Financial Management in Tourism Businesses	5 ECTS
HMAN539	Entrepreneurship and Investment	5 ECTS
HMAN541	Integrated Marketing Communications	5 ECTS
HMAN543	Managing Hospitality Business Units	5 ECTS
HMAN545	Cross Cultural Management	5 ECTS
HMAN547	Tourist Behavior	5 ECTS
HMAN549	Health Tourism Applications in Hospitality Businesses	5 ECTS
HMAN551	Tourism Economics	5 ECTS
HMAN553	Sustainable Ecology and Sustainable Development	5 ECTS
HMAN555	Corporate Finance	5 ECTS
HMAN557	Economics for Business	5 ECTS
HMAN559	Organizational Design	5 ECTS
HMAN561	Organizational Behavior	5 ECTS
HMAN563	Strategic Management	5 ECTS

For detailed information about the program:

Başkent University Institute of Social Sciences
sbe.baskent.edu.tr

Bağlıca Campus Fatih Sultan Mahallesi Üniversitesi Caddesi No:42/1 06790
Etimesgut / ANKARA
sbe@baskent.edu.tr

+90 0312 2466711 - 0312 2466712 - 0312 2466713

Head of the Department of Hospitality Management
International Joint Master's Program:

Assoc. Prof. Dr. Gülten Yurtseven
gkonuk@baskent.edu.tr



BAŞKENT
UNIVERSITY

F E R R A N D I . . .
P A R I S